



**ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПРИКАЗ

**Об утверждении государственного задания автономному учреждению
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Концертно-
театральный центр «Югра-Классик» на 2018 год и на плановый
период 2019 и 2020 годы за счет средств бюджета Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры**

г. Ханты-Мансийск
«___» _____ 2017 г.

09/Департамент культуры АО

467015 673108
№ 09-ОД-394/01-09
от: 26/12/2017

В соответствии с Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 23 ноября 2017 года № 75-оз «О бюджете Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2018 и на плановый период 2019 и 2020 годов», руководствуясь постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения», на основании приказа Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 декабря 2017 года № 181-о «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, и работ, оказываемых и выполняемых государственными (муниципальными) учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить государственное задание автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик» на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, согласно Приложению 1 к настоящему приказу.

2. Отделу профессионального искусства и народного творчества (Солоневич М.А.) организовать контроль за выполнением утвержденного настоящим приказом государственного задания автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик» на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3. Директору автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик» (Л.Н. Журавлева) обеспечить исполнение государственного задания, предоставление отчета согласно Приложению 2 к настоящему приказу в сроки, установленные государственным заданием.

4. Отделу правовой, организационной и кадровой работы (Шамсутдинов Р.Х.):

4.1. Подготовить соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик» из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на выполнение государственного задания на 2018 год.

4.2. Обеспечить рассылку настоящего приказа в трехдневный срок, согласно Приложению 3 к настоящему приказу.

5. Приказ вступает в силу с 1 января 2018 года.

6. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой

И.о. директора Департамента

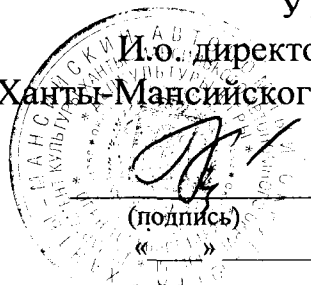


И.А.Кибкало

Приложение 1

к приказу Депкультуры Югры
от 26.12.2017 № 09-09-394/01-09

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора Департамента культуры
Ханты-Мансийского автономного округа – ЮгрыИ.А.Кибкало

(расшифровка подписи)

« ____ » _____ г.

**Государственное задание
на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов**Наименование государственного учреждения:
Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик»Вид деятельности государственного учреждения: показ (организация показа) концертов и
концертных программ, организация и проведение культурно-массовых мероприятий,
создание концертов

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	
Дата окончания действия <1>	
Код по сводному реестру	
По ОКВЭД	90.01
По ОКВЭД	

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах
Раздел __1__

1. Наименование государственной услуги:
Показ (организация показа) концертных программ

Код по
общероссийскому
базовому перечню
услуг или
региональному
перечню
государственных
(муниципальных)
услуг и работ

47.002.0

2. Категории потребителей государственной услуги __физические лица__

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги 3

Уникаль ный номер реестров ой записи 4	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги		Значения показателей качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги 6		
	(наимено вание показате ля) 4	(наимено вание показате ля) 4	(наимено вание показате ля) 4	(наимено вание показате ля) 4	(наимено вание показате ля) 4	наимено вание показате ля 4	единица измерения наимено вание 4	код по ОКЕИ 5	2018 год (очередно й финансов ый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год плановог о периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
47002000 10000000 1002101	На стационар е	С учетом всех форм		платно		Заполняе мость зала	%	744	45	45	45	5	2,25
47002000 10000000 2001101	На выезде	С учетом всех форм		платно		Доля новых концерт ных програм	%	744	45	45	45	5	2,25

	показателя) 4	показателя) 4	показател я) 4	показат еля) 4	показат еля) 4	4	мен ова ние 4	ОКЕИ 5	финансов ый год)	о периода)	планово го периода)	финансо вый год)	о периода)	планово го периода)	x	x показ ателя x
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
47002000 10000000 1002101	На стационар е	С учетом всех форм	платно			Число зрителей	чел	792	4500	4500	4500	240	245	250	5	225
47002000 10000000 2001101	На выезде	С учетом всех форм	платно			Число зрителей	чел	792	7260	7260	7260	200	210	220	5	363
47002000 10000000 3000101	На гастролях	С учетом всех форм	платно			Число зрителей	чел	792	5480	5480	5480	180	190	200	5	274

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Правительства Российской Федерации	от 26 июня 1995 (ред. от 23.12.2002)	№ 609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

1. Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
2. Закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
4. Закон Ханты – Мансийского автономного округа - Югры от 15 ноября 2005 года № 109-оз «О культуре и искусстве в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре»;
5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17 декабря 2008 года № 257 «Об утверждении бланков строгой отчетности»;
6. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 6 января 1998 года № 2 «Об утверждении и введения в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах»;
7. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 мая 2012 г. № 152-п «Об установлении государственными организациями культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, за исключением музеев, льгот на посещение проводимых ими платных мероприятий для отдельных категорий граждан»;

8. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения».
9. Приказ Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31 марта 2010 года № 7-нп «Об утверждении методики оценки эффективности и результативности выполнения государственных заданий на оказание государственных услуг»;
10. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18 мая 2013 г. № 185-п «О стратегии развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года».
11. Распоряжение Правительства российской Федерации от 24 ноября 2015 г. N 2395-р «Об утверждении Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в общественных местах на рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов	- наименование учреждения; - адрес, телефоны; - репертуарная афиша; - адрес и режим работы билетных касс театра и иных мест, где возможно приобрести билеты на спектакли.	Не реже 1 раза в квартал
Информация в средствах массовой информации	- наименование учреждения; - адрес, телефоны; - репертуарная афиша; - адрес и режим работы билетных касс театра и иных мест, где возможно приобрести билеты на спектакли.	Не реже 1 раза в квартал
Информация у входа в театр и в здании театра	- информация о наименовании учреждения (соответствующая архитектурному стилю здания театра); - информация о репертуарной афише; - информация о режиме работы билетных касс; - информация о номерах телефонов; - перечень оказываемых дополнительных услуг, в том числе платных - с указанием стоимости; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения	Не реже 1 раза в год
Информация в телекоммуникационных сетях о деятельности учреждения	- информация об адресе и номерах телефонов учреждения; - информация о маршрутах проезда к учреждению; - информация о репертуарной афише и режиме работы билетных касс; - информация о проводимых мероприятиях;	Не реже 1 раза в месяц

	- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - иная информация, предусмотренная действующим законодательством	
--	---	--

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах
Раздел 2

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ
(из общероссийских базовых перечней услуг или регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

Код по общероссийскому базовому перечню услуг или региональному перечню государственных (муниципальных) услуг и работ

47.016.0

2. Категории потребителей государственной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги 3

Уникальный номер реестровой записи 4	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значения показателей качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги 6	
	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	наименование показателя 4	единица измерения наименование 4	код по ОКЕИ 5	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
47016000	На	С учетом		бесплатно		Заполняе	%	744	60	60	60	5	3

10000000 1006100	стационар е	всех форм				мость зала							
47016000 10000000 2005100	На выезде	С учетом всех форм		бесплатно		Доля новых концерт ных програм м (длитель ностью не менее 60 минут) в общем количест ве концерт ных програм м	%	744	65	65	65	5	3,25
47016000 10000000 3004100	На гастролях	С учетом всех форм		бесплатно		Доля новых концерт ных програм м (длитель ностью не менее 60 минут) в общем количест ве концерт ных програм м	%	744	80	80	80	5	4

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальн ый номер реестрово й записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)	Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги	Размер платы (цена, тариф) 7	Допустимые (возможные) отклонения от установлены
---	--	--	---	--	------------------------------	---

4	(по справочникам)					(наименование показателя) 4	единица измерения		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	х показателей объема государственной услуги 6	
	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4		наименование 4	код по ОКЕИ 5							в процентах	в абсолютных показателях
	1	2	3	4	5											
47016000 10000000 1006100	На стационаре	С учетом всех форм	бесплатно			Число зрителей	чел	792	5550	5550	5550	-	-	-	5	277,5
47016000 10000000 2005100	На выезде	С учетом всех форм	бесплатно			Число зрителей	чел	792	4500	4500	4500	-	-	-	5	225
47016000 10000000 3004100	На гастролях	С учетом всех форм	бесплатно			Число зрителей	чел	792	100	100	100	-	-	-	5	5

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Правительства Российской Федерации	от 26 июня 1995 (ред. от 23.12.2002)	№ 609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

1. Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
2. Закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
4. Закон Ханты – Мансийского автономного округа - Югры от 15 ноября 2005 года № 109-оз «О культуре и искусстве в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре»;
5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17 декабря 2008 года № 257 «Об утверждении бланков строгой отчетности»;
6. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 6 января 1998 года № 2 «Об утверждении и введения в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах»;

7. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 мая 2012 г. № 152-п «Об установлении государственными организациями культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, за исключением музеев, льгот на посещение проводимых ими платных мероприятий для отдельных категорий граждан»;
8. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения».
9. Приказ Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31 марта 2010 года № 7-нп «Об утверждении методики оценки эффективности и результативности выполнения государственных заданий на оказание государственных услуг»;
10. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18 мая 2013 г. № 185-п «О стратегии развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года».
11. Распоряжение Правительства российской Федерации от 24 ноября 2015 г. N 2395-р «Об утверждении Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в общественных местах на рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов	- наименование учреждения; - адрес, телефоны; - репертуарная афиша; - адрес и режим работы билетных касс театра и иных мест, где возможно приобрести билеты на спектакли.	Не реже 1 раза в квартал
Информация в средствах массовой информации	- наименование учреждения; - адрес, телефоны; - репертуарная афиша; - адрес и режим работы билетных касс театра и иных мест, где возможно приобрести билеты на спектакли.	Не реже 1 раза в квартал
Информация у входа в театр и в здании театра	- информация о наименовании учреждения (соответствующая архитектурному стилю здания театра); - информация о репертуарной афише; - информация о режиме работы билетных касс; - информация о номерах телефонов; - перечень оказываемых дополнительных услуг, в том числе платных - с указанием стоимости; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения	Не реже 1 раза в год
Информация в телекоммуникационных сетях о деятельности учреждения	- информация об адресе и номерах телефонов учреждения; - информация о маршрутах проезда к учреждению;	Не реже 1 раза в месяц

	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	С учетом всех форм		бесплатно		Количество мероприятий	чел	642	69	69	69	5	3
--	---	--------------------	--	-----------	--	------------------------	-----	-----	----	----	----	---	---

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи 4	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)			Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф) 7			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги 6		
	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	единица измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой)	С учетом всех форм	бесплатно			Количество участников мероприятий	чел	792	53240	53240	53240	0	0	0	5	2600

сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)																			
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Правительства Российской Федерации	от 26 июня 1995 (ред. от 23.12.2002)	№ 609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

1. Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
2. Закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
4. Закон Ханты – Мансийского автономного округа - Югры от 15 ноября 2005 года № 109-оз «О культуре и искусстве в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре»;
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;
6. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17 декабря 2008 года № 257 «Об утверждении бланков строгой отчетности»;
7. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 6 января 1998 года № 2 «Об утверждении и введения в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах»;
8. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 мая 2012 г. № 152-п «Об установлении государственными организациями культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, за исключением музеев, льгот на посещение проводимых ими платных мероприятий для отдельных категорий граждан»;
9. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения».

10. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 6 июля 2012 года № 245-п «О Концепции развития театрального дела в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года»;
11. Приказ Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31 марта 2010 года № 7-нп «Об утверждении методики оценки эффективности и результативности выполнения государственных заданий на оказание государственных услуг»;
12. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18 мая 2013 г. № 185-п «О стратегии развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года».
13. Распоряжение Правительства российской Федерации от 24 ноября 2015 г. N 2395-р «Об утверждении Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации»
- 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в общественных местах на рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов	- наименование учреждения; - адрес, телефоны; - репертуарная афиша; - адрес и режим работы билетных касс театра и иных мест, где возможно приобрести билеты на спектакли.	Не реже 1 раза в квартал
Информация в средствах массовой информации	- наименование учреждения; - адрес, телефоны; - репертуарная афиша; - адрес и режим работы билетных касс театра и иных мест, где возможно приобрести билеты на спектакли.	Не реже 1 раза в квартал
Информация у входа в театр и в здании театра	- информация о наименовании учреждения (соответствующая архитектурному стилю здания театра); - информация о репертуарной афише; - информация о режиме работы билетных касс; - информация о номерах телефонов; - перечень оказываемых дополнительных услуг, в том числе платных - с указанием стоимости; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения	Не реже 1 раза в год
Информация в телекоммуникационных сетях о деятельности учреждения	- информация об адресе и номерах телефонов учреждения; - информация о маршрутах проезда к учреждению; - информация о репертуарной афише и режиме работы билетных касс; - информация о проводимых мероприятиях; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения; - иная информация, предусмотренная действующим законодательством	Не реже 1 раза в месяц

Часть 2. Сведения о выполняемых работах
Раздел _1__

1. Наименование работы Создание концертов и концертных программ Код по региональному перечню государственных (муниципальных) услуг и работ

--

2. Категории потребителей работы: _ в интересах общества _____

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы 6

Уникальный номер реестровой записи 4	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги 6	
									2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)		
	наименование показателя 4	единица измерения	код по ОКЕИ 5										
(наименование показателя) 43	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	наименование показателя 4	наименование 4	код по ОКЕИ 5	10	11	12	13	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	С учетом всех форм			бесплатная		Обновляемость репертуара	%	744	49%	49%	49%	0	0

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание работы (по	Показатель, характеризующий условия (формы)	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф) 7	Допустимые (возможные) отклонения
------------------	---	---	--------------------------	-----------------------------------	------------------------------	-----------------------------------

реестровой записи 4	справочникам)			выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя 4	единица измерения		описание работы	20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	от установленных показателей объема работы 6	
	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4	(наименование показателя) 4		наименование 4	код по ОКЕИ 5								в процен тах	в абсолютных показателях
	1	2	3	4	5												
	С учетом всех форм			бесплатная		количество новых (капитальных) возобновляемых постановок	единица	642		62	62	62	0	0	0	5	3,1

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании 8

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания: ликвидация, реорганизация
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля выполнения) государственного задания _____

3. Порядок контроля выполнения государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Исполнительные органы государственной власти, осуществляющие контроль выполнения государственного задания
1	2	3
Анализ отчетов (предварительных отчетов) о выполнении государственного задания;	Ежеквартально	Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Направление запросов о предоставлении информации о выполнении мероприятий в рамках государственного задания;	По мере необходимости	Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Анализ поступающих жалоб заявителей, опросы заявителей по качеству предоставления государственных услуг;	По мере необходимости	Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Проведение проверок по выполнению государственного	По мере необходимости	Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного

задания.		округа – Югры
----------	--	---------------

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания: предоставляется по утвержденной форме

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания - до 10 апреля, до 10 июля, до 10 октября, итоговый - до 20 января по утвержденной форме

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: до 10 декабря

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания _____

Приложение 2
к приказу Депкультуры Югры
от 26.12.2017 № 09-ОД-394/01-09

**Отчет о выполнении государственного задания № __ 1
за 20__ год**

Наименование государственного учреждения _____

Вид деятельности государственного учреждения _____

(указывается вид деятельности государственного учреждения из общероссийского базового перечня или регионального перечня государственных (муниципальных) услуг и работ)

Периодичность _____

(указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении государственного задания, установленной в государственном задании)

	Коды
Форма по ОКУД	0506501
Дата	
Код по сводному реестру	
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах 2

Раздел _____

1. Наименование государственной услуги _____

Код по общероссийскому
базовому перечню услуг
или региональному
перечню государственных
(муниципальных) услуг и
работ

2. Категории потребителей государственной услуги _____

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной услуги

Уникаль ный номер реестров ой записи 3	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги								
	наимено вание показате ля) 3	(наименова ние показателя)3	(наименова ние показателя)3	(наименова ние показателя)3	(наименова ние показателя)3	наимено вание показате ля 2	единица измерения		значение			допустим ое (возможн ое) отклонен ие 6	отклонен ие, превыша ющее допустим ое (возможн ое) отклонен ие 7	причин а отклоне ния
							наименов ание 3	код по ОКЕИ 3	утвержде но в государст венном задании на год	утвержд ено в государ ственно м задании на отчетну ю дату 4	исполне но на отчетну ю дату 5			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи 3	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги							Среднегодовой размер платы (цена, тариф)	
						наименование показателя 3	единица измерения		значение			допустимое (возможное) отклонение 3		отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение 7
	наименование 3	код по ОКЕИ 3	утверждено в государственном задании на год 3	утверждено в государственном задании на отчетную дату 4	исполнено на отчетную дату 5									
(наименование показателя) 3	(наименование показателя) 3	(наименование показателя) 3	(наименование показателя) 3	(наименование показателя) 3	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Часть 2. Сведения о выполняемых работах 2

Раздел _____

1. Наименование работы _____ _____	Код по региональному перечню государственных (муниципальных) услуг и работ	
2. Категории потребителей работы _____ _____		
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы		
3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы на 20__ год и на плановый период 20__ и 20__ годов на 1____ 20__ г.		

Уникальный номер реестровой записи 3	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества государственной работы								
						наименование показателя 3	единица измерения		значение			допустимое (возможное) отклонение 6	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение 7	причина отклонения
							наименование 3	код по ОКЕИ 3	утверждено в государственном задании на год 3	утверждено в государственном задании на отчетную дату 4	исполнено на отчетную дату 5			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы

Уникальный номер реестровой записи 3	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы							Размер платы (цена, тариф)			
						наименование показателя 3	единица измерения		описание работы	значение				допустимое (возможное) отклонение 6	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение 7	причина отклонения
							наименование 3	код по ОКЕИ 3		утверждено в государственном задании на год 3	утверждено в государственном задании на отчетную дату 4	исполнено на отчетную дату 5				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

Руководитель

(уполномоченное лицо)

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

" " 20__ г.

Приложение 3
к приказу Депкультуры Югры
от 26.12.2017 № 09-02-394/01-09

УКАЗАТЕЛЬ РАССЫЛКИ

к приказу Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросу об утверждении государственного задания автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик» на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годы за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

1. Кибкало Ирина Александровна, первый заместитель директора Депкультуры Югры;
2. Михайлова Наталия Николаевна, начальник управления по вопросам культурной политики и культурных ценностей;
3. Шумилкина Ирина Ивановна, начальник управления финансово-экономической и аналитической деятельности;
4. Шамсутдинов Рамиль Хатыпович, начальник отдела правовой, организационной и кадровой работы;
5. Степановская Надежда Ивановна, начальник отдела финансового обеспечения;
6. Чернова Александра Николаевна, заместитель начальника управления - начальник отдела программ развития культуры и информационно-аналитической деятельности;
7. Кривулько Александр Николаевич, начальник планово-экономического отдела;
8. Солоневич Марина Анатольевна, начальник отдела профессионального искусства и народного творчества;
9. Евдокимова Наталья Сергеевна, помощник директора Департамента;
10. Кравчук Ирина Петровна, заместитель начальника отдела профессионального искусства и народного творчества

Государственные учреждения культуры, подведомственные Департаменту культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик»

Рассылку подготовил:

заместитель начальника отдела профессионального искусства и народного творчества Депкультуры Югры
Кравчук Ирина Петровна, тел.(3467)33-34-96

« ____ » _____ 20__ г.