

# Стратегия развития автономного учреждения Ханты-Мансийского округа - Югры «Концертно театральный центр «Югра-Классик»»



KASSIR.RU



8-800-555-07-70

Информация и заказ билетов: [ugraclassic.ru](http://ugraclassic.ru), [vk.com/ugraclassic](https://vk.com/ugraclassic)  
352-564, 352-635, 352-535 (касса)

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО  
ОКРУГА – ЮГРЫ  
«КОНЦЕРТНО-ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ЮГРА-КЛАССИК» ДО 2020 ГОДА**

**1. ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ХМАО – ЮГРЫ «КОНЦЕРТНО-ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
«ЮГРА-КЛАССИК»**

**Полное наименование:**

Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Концертно-театральный центр «Югра-Классик»

**Юридический адрес:**

Россия, 628012, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 22.

**Телефон для справок:** 8(3467) 353-550 (приемная), 352-535 (касса)

**Официальный сайт:** [www.ugraclassic.ru](http://www.ugraclassic.ru)

**Дата основания организации:** 10 декабря 2004 года

**Общая численность сотрудников:** 273 человека.

**Руководство АУ КТЦ «Югра – классик»:**

- Директор (1 ед.)
- Заместитель директора по финансово-экономическим и юридическим вопросам (1 ед.)
- Заместитель директора по эксплуатации комплекса (1 ед.)
- Заместитель директора по концертно-театральной деятельности (1 ед.)
- Художественный руководитель (1 ед.)
- Главный режиссер (1 ед.)
- Главный бухгалтер (1 ед.)

**Информация о коллективах:**

- Ансамбль русской песни «Млада». Художественный руководитель – Стяжкина Кристина Николаевна. Год создания коллектива: 2005 (10 ед.);
- «Духовой оркестр Югры». Художественный руководитель и главный дирижер – Свиридов Сергей Валерьевич. Год создания коллектива: 2009 (49,5 ед.);
- Театр танца «Смола». Художественный руководитель – Голиков Роман Юрьевич. Год создания коллектива: 2009 (13 ед.);

- Ансамбль песни и танца. Художественный руководитель - Панков Михаил Владимирович. Год создания коллектива: 2012 (44 ед.);
- Камерный оркестр «Сибирь-Брасс». Художественный руководитель – Садик Али. Год создания коллектива: 2004 (5 ед.);
- Коллектив «Солисты Югры». Художественный руководитель – Пасхальский Михаил Евгеньевич. Год создания коллектива: 2015 (14 ед.)
- Камерный ансамбль «Консоне». Художественный руководитель – Пискунов Андрей Александрович. Год создания коллектива: 1997 (5 ед.)
- Театр костюма. Художественный руководитель – Скакун Елена Александровна. Год создания коллектива: 2008 (15,5 ед.)
- Ансамбль «Джаз Бэнд» Художественный руководитель – Боровков Олег. Год создания коллектива: 2015 (3 ед.)

### **Определение цели развития учреждения:**

Стратегической целью развития учреждения до 2025 года является создание высокохудожественного и разножанрового репертуара, который удовлетворит культурные интересы и потребности населения округа, тем самым увеличив потенциальную целевую аудиторию филармонии.

Главная задача – это консолидация жителей округа посредством культурного просвещения и прививания любви к искусству. Одним из основных аспектов реализации данной концепции является создание и поддержание высокопрофессиональных творческих коллективов округа. Чуткий контроль за развитием данного направления позволит насыщать культурное пространство региона собственными силами.

### **Достижение поставленной цели возможно посредством решения следующих задач:**

- формирование долгосрочной репертуарной политики;
- укрепление и развитие кадрового потенциала КТЦ;
- привлечение и воспитание своего зрителя;
- разработка и реализация социально значимых проектов;
- совершенствование деятельности Попечительского и Экспертного совета учреждения;
- эффективное использование бюджетных средств, выделяемых на выполнение государственного задания;
- повышение экономических возможностей учреждения;
- использование современных технологий и инструментов менеджмента и маркетинга;
- реализация мероприятий по связям с общественностью, а также работа нового отдела учреждения – медицентра; организация он-лайн продаж билетов, интернет трансляция концертов и социально значимых проектов на собственном портале.

**Концепцией развития Концертно-театрального центра «Югра-Классик» предусмотрены следующие направления деятельности:**

- **Филармоническая деятельность – организация гастролей в Югре ведущих музыкантов и музыкальных коллективов России и зарубежья:**
  - Гастрольная деятельность коллективов учреждения;
  - Фестиваль Органной музыки (День органа);
  - Концерты Мариинского театра под управлением Маэстро Валерия Гергиева;
  - Международное сотрудничество (гастроли прославленных зарубежных музыкантов и музыкальных коллективов, симфонических и камерных оркестров);
  - Детские программы «Сказки с оркестром», «Абонемент выходного дня»
- **Театральная деятельность – организация гастролей лучших российских и региональных театров в Югре:**
  - Гастроли лучших российских театров;
  - Театральная студия рабочей молодежи города;
  - Театр на ладошке (работа с детьми с ограниченными возможностями);
  - Театральная студия «Зазеркалье».
- **Событийные акции и специальные мероприятия – обеспечение высокого уровня проведения правительственных и корпоративных мероприятий, в том числе:**
  - Церемонии открытия и закрытия международных соревнований, проходящих в Ханты-Мансийске;
  - Приемы Губернатора Югры;
  - Международные форумы, конгрессы, заседания.

- **Клубная деятельность – организация клубных и просветительских программ:**
  - Студия английского языка «Мир через культуру»;
  - Художественная студия «Волшебный ребенок»;
  - Клуб пожилого человека «Мелодии прошлых лет»;
  - Клуб «Джазовые вечера и не только»;
  - Детская студия бального танца.
  
- **Специальные проекты:**
  - Музыкальный марафон – День открытых дверей;
  - Ежегодный бал выпускников;
  - Епархиальный Пасхальный бал.
  
- **Просветительские и образовательные программы – повышение культурного, профессионального уровня молодых артистов Югры, менеджеров в сфере культуры:**
  - Летняя творческая школа для одаренных детей «Новые имена»;
  - Выездные концерты-лекции для детей и выставка «Дети рисуют музыку».
  
- **Дополнительные виды деятельности (Коммерческая деятельность):**
  - Услуги гостиницы;
  - Услуги ресторана, клуба «Венское кафе», Арт-столовая;
  - Услуги по организации гастрольной деятельности, проведению творческих концертов и прочих коммерческих мероприятий;
  - Клубная деятельность учреждения.

## Директор

### Аппарат управления:

- Заместитель директора по финансово-экономическим и юридическим вопросам
- Заместитель директора по эксплуатации комплекса
- Заместитель директора по концертно-театральной деятельности
- Художественный руководитель
- Главный режиссер
- Главный бухгалтер

### Творческие коллективы:

- Ансамбль русской песни «Млада»
- «Духовой оркестр Югры»
- Театр танца «Смола»
- Ансамбль песни и танца
- Камерный духовой оркестр «Сибирь Брасс»
- Студия академического и эстрадного вокала (оперная студия).
- Камерный ансамбль «Консоне»

### Основные направления развития:

- формирование долгосрочной репертуарной политики;
- привлечение и воспитание своего зрителя;
- создание медиacentра;
- организация он-лайн продаж билетов;
- виртуальный концертный зал (интернет-трансляция концертов и социально значимых проектов на собственном портале).

### Дополнительные виды деятельности (Коммерческая деятельность)

- Услуги гостиницы
- Услуги ресторана, клуба «Венское кафе», Арт-столовая
- Услуги по организации гастролей и проведению творческих концертов и прочих коммерческих мероприятий
- Услуги клубной деятельности

### Основные виды деятельности:

**Филармоническая деятельность** – организация гастролей в ХМАО-Югре ведущих музыкантов и музыкальных коллективов России и зарубежья:

- Гастрольная деятельность коллективов учреждения;
- Фестиваль Органной музыки (День органа);
- Концерты Мариинского театра под управлением Мазстро Валерия Гергиева;
- Международное сотрудничество (гастроли прославленных зарубежных музыкантов и музыкальных коллективов, симфонических и камерных оркестров);
- Детские программы «Сказки с оркестром».

**Театральная деятельность** – организация гастролей лучших российских и региональных театров в Югре:

- Гастроли лучших российских театров;
- Театральная студия рабочей молодежи города;
- Театр на ладошке (работа с детьми с ограниченными возможностями);
- Театральная студия «Зазеркалье».

**Событийные акции и специальные мероприятия** – обеспечение высокого уровня проведения правительственных и корпоративных мероприятий, в том числе:

- Церемонии открытия и закрытия международных соревнований, проходящих в Ханты-Мансийске;
- Приемы Губернатора Югры;
- Международные форумы, конгрессы, заседания.

**Клубная деятельность** – организация клубных и просветительских программ:

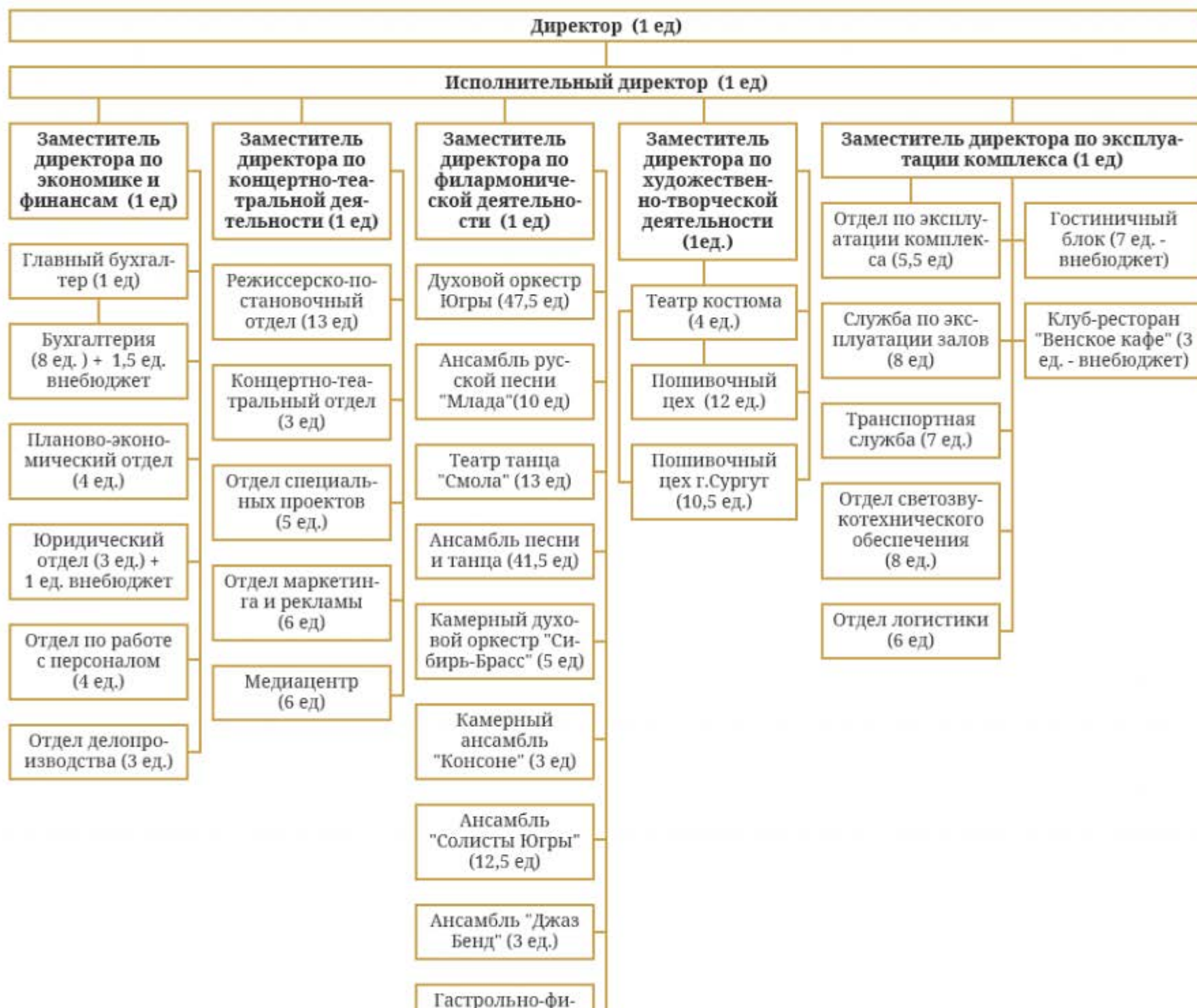
- Студия английского языка «Мир через культуру»;
- Художественная студия;
- Клуб пожилого человека «Мелодии прошлых лет»;
- Клуб «Джазовые вечера и не только».
- Клуб-абонемент «Выходного дня».
- Клуб балльных танцев

#### Специальные проекты:

- Музыкальный марафон - День открытых дверей;
- Ежегодный бал выпускников;
- Епархиальный Пасхальный бал.

**Просветительские и образовательные программы** – повышение культурного, профессионального уровня молодых артистов Югры, менеджеров в сфере культуры:

- Летняя творческая школа для одаренных детей «Новые имена»;
- Выездные концерты-лекции для детей и выставка «Дети рисуют музыку».



# КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КТЦ «Югра-Классик»

## 1. Общие положения

Концепция развития автономного учреждения культуры «Югра-Классик».

При разработке концепции развития учитывались распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 декабря 2014 года 735-РП О реорганизации некоторых автономных учреждений ХМАО – Югры в сфере культуры и внесении изменений в некоторые распоряжения Правительства ХМАО – Югры.

Основанием для разработки настоящей концепции явились объективные обстоятельства – требование повышения качества предоставляемых услуг, расширения их ассортимента и увеличения количества потребителей услуг, обеспечения его конкурентоспособности не только сегодня, но и на отдаленную перспективу в условиях стремительно развивающейся индустрии услуг в сфере культуры.

## 2. Миссия КТЦ «Югра-Классик»

Итак, сегодня КТЦ «Югра-Классик» – творческая организация, осуществляющая профессиональную деятельность в области искусства, миссией которого является дарить людям праздник общения с высокохудожественными и разножанровыми музыкальными спектаклями, концертными программами, обеспечивая доступ к услугам каждому человеку в регионе.

Миссия КТЦ «Югра-Классик» детализирует статус учреждения и обеспечивает направления и ориентиры для определения целей и стратегий на различных уровнях его развития.

Формирование миссии продиктовано пониманием необходимости, важности и значимости учета каждого человека – потребителя услуг, ради которого был создан КТЦ «Югра-Классик» и ради которого он сегодня существует.



### 3. Основные принципы развития КТЦ «Югра-Классик»

Учредителем КТЦ «Югра-Классик» является Департамент культуры Югры и Департамент по управлению государственным имуществом Югры.

КТЦ «Югра-Классик» является творческой организацией, осуществляющей профессиональную деятельность в области культуры. Целью деятельности Учреждения является формирование и удовлетворение духовных и нравственных потребностей жителей Югры через создание и представление произведений музыкального, театрального, чтецкого, хореографического искусства.

Основной деятельностью учреждения в Уставе автономного учреждения культуры КТЦ «Югра-Классик» признается деятельность, направленная на достижение следующих целей, ради которых учреждение создано:

- Организация мероприятий в области культуры, в том числе распространение информации об этих мероприятиях в электронном виде;
- формирование и удовлетворение потребности населения города и округа в профессиональном искусстве;
- сохранение и популяризация общемировых и национальных культурных ценностей;
- пропаганда профессионального искусства в других муниципалитетах округа.

В соответствии с целями и предметом учреждение осуществляет следующие основные виды деятельности:

- создание и сохранение художественного продукта (спектаклей, театральных постановок, концертных программ и других сценических представлений);
- распространение художественного продукта (спектаклей, театральных постановок, концертных программ и других сценических представлений) посредством публичного показа;
- создание и прокат вечеров отдыха, других культурно-развлекательных и зрелищных программ силами собственных, а также приглашенных коллективов и исполнителей;
- проведение смотров, конкурсов и фестивалей;
- организация и проведение гастролей в других регионах страны и за рубежом;
- реализация билетов на мероприятия учреждения;
- реализация сопутствующих услуг, предоставляемых учреждением зрителям;

– подготовка, тиражирование и распространение информационно-справочных материалов, связанных с художественно-творческой деятельностью учреждения.



## Медиацентр

- Обеспечение доступности для жителей округа информации о создаваемых для них условиях и предоставляемых возможностях учреждениями культуры.
- Информирование жителей округа обо всех сферах культурной жизни как способ и средство коммуникации.
- Создание возможностей для широкого общественного обсуждения профессиональной деятельности в сфере культуры.
- Поиск оптимальных условий, способов подачи информации, каналов коммуникации в сфере культурной жизни для жителей округа.
- Изучение реальных потребностей, интересов и запросов аудитории.

Основные направления деятельности:

**1. Освещение мероприятий культуры в средствах массовой информации (печатных, электронных), радио, телевидение, онлайн (интернет).**

**2. Организация проектной работы с жителями округа:**

- реализация проекта «Большой лекторий» (организация лекций и бесед с интересными и успешными творческими людьми округа, приезжими артистами, музыкантами, ведущими деятелями культуры с возможностью онлайн-трансляций);
- реализация проекта «Молодежная медиашкола» (привлечение школьников, студенческой молодежи к участию в формировании культурной медиа среды посредством проведения теоретических и практических занятий совместно со средствами массовой информации города).

При нем будет создан и архив видео-, фото- и печатного материала. Медиацентр должен служить платформой для всех подведомственных учреждений Департамента культуры. Анонсировать события этих учреждений, а также через сайт покупка билетов онлайн на мероприятия в других городах округа.



### Количество концертов в рамках государственного задания (Таблица 1)

Наименование показателя	Единица	Значение показателей объема				
		2013	2014	2015	2016	2017
1.Проведение концертов на площадках учреждения силами творческих коллективов учреждения, в том числе:	концерт	114	117	120	128	132
1.1. проведение концертов на выездах в пределах территории автономного округа (выезды, гастроли)	концерт	57	57	59	62	65
2.Проведение концертов на площадках учреждения, силами сторонних организаций	концерт, спектакль	45	48	52	54	55
3.Создание новых концертных программ (премьерные показы)	концерт	60	60	61	62	62
4.Общее количество мероприятий (концертов, спектаклей, премьерных показов). Сумма значений по наименов. 1,2,3	концерт	219	225	233	244	250
5. Общее число зрителей, в том числе	тыс. чел.	30,67	31,68	32,79	35,04	37,4
5.1.Число зрителей, обслуженных на концертных площадках учреждения	тыс. чел.	26,94	27,82	29,79	33,88	34,07

**Планируемое поступление в соответствии с объемами государственного задания и доходами от иной приносящей доход деятельности (Таблица 2)**

Наименование услуги	2017г			2018г			2019г			2020г						
	Количество человек на платной основе	средняя цена на 1 чел.	сумма предполагаемого дохода тыс.руб	Количество человек на платной основе	средняя цена на 1 чел.	сумма предполагаемого дохода тыс.руб	Количество человек на платной основе	средняя цена на 1 чел.	сумма предполагаемого дохода , тыс.руб	Количество человек на платной основе	средняя цена на 1 чел.	сумма предполагаемого дохода тыс.руб				
Концертное обслуживание населения (организация и проведение гастрольной, концертной и театральной деятельности коллективов и исполнителей, действующих в области культуры) и число посетителей в соответствии с планом гос. задания	16540	0,30	4 962,00	17240	0,31	5 344,40	17240	0,32	5 516,80	17240	0,35	6 034,00				
<b>Организация и проведение коммерческих мероприятий</b>																
Наименование услуги	кол-во	среднее число	плата за 1 человека	сумма предполагаемого дохода	кол-во	среднее число	плата за 1 человека	сумма предполагаемого дохода	кол-во	среднее число	плата за 1 человека	сумма предполагаемого дохода	кол-во	среднее число	плата за 1 человека	сумма предполагаемого дохода

		чел.		тыс.руб		чел.		тыс.руб		чел.		тыс.руб		чел.		тыс.руб
Проведение фестивалей и форумов	2	800	0,9	1 440,00	3	800	0,9	2 160,00	4	800	0,9	2 880,00	5	800	0,9	3 600,00
Концерты эстрадных исполнителей	5	900	0,25	1 125,00	7	900	0,25	1 575,00	8	900	0,25	1 800,00	9	900	0,25	2 025,00
Организация пресс-конференций	9	100	0,7	630,00	10	100	0,7	700,00	11	100	0,7	770,00	12	100	0,7	840,00
Организация юбилейных вечеров	5	700	0,7	2 450,00	6	700	0,7	2 940,00	7	700	0,7	3 430,00	8	700	0,7	3 920,00
<b>итого доход по разделу</b>				<b>5 645,00</b>				<b>7 375,00</b>				<b>8 880,00</b>				<b>10 385,00</b>

**Привлечение спонсорских средств**

Наименование услуги	количество спонсоров в год	средняя сумма пожертвования	сумма полученная от пожертвований	количество спонсоров в год	средняя сумма пожертвования	сумма полученная от пожертвований	количество спонсоров в год	средняя сумма пожертвования	сумма полученная от пожертвований	количество спонсоров в год	средняя сумма пожертвования	сумма полученная от пожертвований
Привлечение средств спонсоров	5	3 892,76	19 463,80	5	3 892,76	19 463,80	5	3 892,76	19 463,80	5	3 892,76	19 463,80
<b>итого доход по разделу</b>	<b>5</b>	<b>3 892,76</b>	<b>19 463,80</b>	<b>5</b>	<b>3 892,76</b>	<b>19 463,80</b>	<b>5</b>	<b>3 892,76</b>	<b>19 463,80</b>	<b>5</b>	<b>3 892,76</b>	<b>19 464</b>

**Доходы от сдачи в аренду имущества**

Наименование услуги	объем сдаваемых помещений м2	средняя цена	сумма предполагаемого дохода тыс.руб	объем сдаваемых помещений м2	средняя цена	сумма предполагаемого дохода тыс.руб	объем сдаваемых помещений м2	средняя цена	сумма предполагаемого дохода тыс.руб	объем сдаваемых помещений м2	средняя цена	сумма предполагаемого дохода тыс.руб

сдача в аренду помещений	590	0,40	2 815,95	590	0,40	2 815,95	590	0,40	2 815,95	590	0,40	2 815,95
возмещение коммунальных расходов	590	0,03	188,72	590	0,03	188,72	590	0,03	188,72	590	0,03	188,72
<b>итого доход по разделу</b>	<b>1 180</b>	<b>0,42</b>	<b>3 005</b>	<b>1 180</b>	<b>0,42</b>	<b>3 005</b>	<b>1 180</b>	<b>0,42</b>	<b>3 005</b>	<b>1 180</b>	<b>0,42</b>	<b>3 005</b>

**Оказание гостиничных услуг**

Наименование услуги	кол-во дней	кол-во номеров	цена 1 номера в сутки	сумма предпоставляемого дохода тыс.руб	кол-во дней	кол-во номеров	цена 1 номера в сутки	сумма предпоставляемого дохода тыс.руб	кол-во дней	кол-во номеров	цена 1 номера в сутки	сумма предпоставляемого дохода тыс.руб	кол-во дней	кол-во номеров	цена 1 номера в сутки	сумма предпоставляемого дохода тыс.руб
Одноместный номер	90	15	3,00	4 050,00	95	15	3,00	4 275,00	100	15	3,00	4 500,00	105	15	3,00	4 725,00
Двухместный номер	80	10	4,00	3 200,00	90	10	4,00	3 600,00	95	10	4,00	3 800,00	100	10	4,00	4 000,00
Люкс	35	1	5,40	189,00	40	1	5,40	216,00	45	1	5,40	243,00	50	1	5,40	270,00
<b>итого доход по разделу</b>	<b>205</b>	<b>26</b>	<b>12,40</b>	<b>7 439,00</b>	<b>225</b>	<b>26</b>	<b>12,40</b>	<b>8 091,00</b>	<b>240</b>	<b>26</b>	<b>12,40</b>	<b>8 543,00</b>	<b>255</b>	<b>26</b>	<b>12,40</b>	<b>8 995,00</b>

**Организация и подготовка детских творческих коллективов**

Наименование услуги	количество месяцев	кол-во человек (среднее)	стоимость услуг в месяц, тыс. руб.	сумма предпоставляемого дохода тыс.руб	количество месяцев	кол-во человек (среднее)	стоимость услуг в месяц, тыс. руб.	сумма предпоставляемого дохода тыс.руб	количество месяцев	кол-во человек (среднее)	стоимость услуг в месяц, тыс. руб.	сумма предпоставляемого дохода тыс.руб	количество месяцев	кол-во человек (среднее)	стоимость услуг в месяц, тыс. руб.	сумма предпоставляемого дохода тыс.руб
занятия в студиях учреждения	12	40	2,00	960,00	12	40	2,10	1 008,00	12	40	2,20	1 056,00	12	40	2,50	1 200,00
<b>итого доход по разделу</b>				960,00				1 008,00				1 056,00				1 200,00



<b>Всего по всем разделам</b>				<b>41 474,46</b>				<b>44 286,87</b>				<b>46 464,27</b>				<b>49 082,47</b>
-----------------------------------	--	--	--	----------------------	--	--	--	----------------------	--	--	--	----------------------	--	--	--	----------------------

**Выполнение плана доходов возможно при условии выполнения следующих условий:**

Максимальный перевод мероприятий с бесплатных на платную основу (что позволит увеличить доход от оказания гос. услуги)

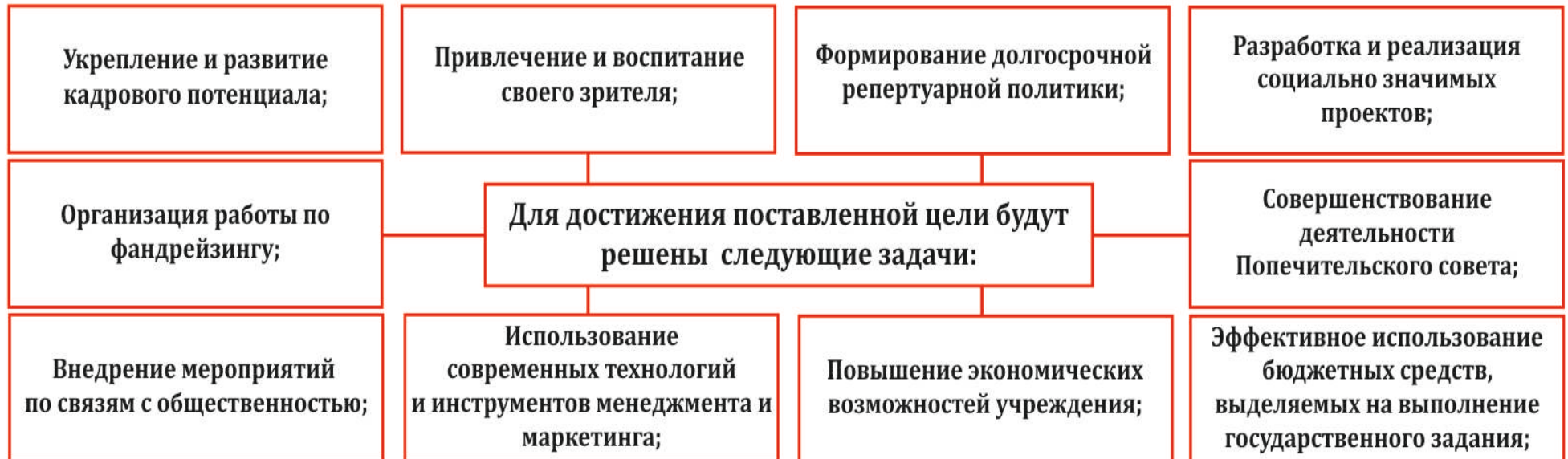
Снижение проведения на площадках учреждения мероприятий на безвозмездной основе;

Ежегодная индексация цен на оказываемые услуги учреждением;

Утверждение единых цен для всех на услуги гостиницы;

Стабильная ежегодная спонсорская помощь (пожертвования)

## Факторы успеха проекта



## Задачи КТЦ «Югра-классик»

Стратегической целью развития концепции является создание высокохудожественного и разножанрового репертуара, который удовлетворяет и формирует потребности населения округа, увеличивающего целевую аудиторию. Сформулированные задачи базируются на принципах реальности, достижимости, позитивности.

