

За 1-4 квартал 2014 года

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный финансовый год				Фактическое значение за отчетный финансовый год				Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник (и) информации о фактическом значении показателя
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал		
Проведение концертов на своей площадке силами собственных коллективов:	концерт	6	6	3	5	6	10	1	3		
Проведение мероприятий на выездях (гастролях)	концерт	3	9	2	5	3	9	2	5		
Проведение мероприятий на площадках учреждений силами сторонних организаций	концерт	8	5	1	2	8	5	4	8	+9 за счет увеличения числа мероприятий по приказам департамента культуры	
Создание новых концертных программ (премьерный показ)	концерт	6	4	1	9	6	4	1	9		Автоматизированная система продаж билетов, «Оперативные отчеты», подраздел «Наполняемость залов»;
Общее количество мероприятий (концертов, постановок и др.)	концерт, спектакль	23	24	7	21	23	28	8	25	+9 за счет увеличения числа мероприятий по приказам департамента культуры	
Общее число зрителей	тыс. чел.	9293	8025	2957	11405	7467	11183	6288	10059	больше на 3317 зрителей за счет большего числа проведенных мероприятий	
Число зрителей на своей площадке	тыс. чел.	8449	6759	2535	10073	6867	8452	1288	7939	меньше на 3270 человек за счет того что основная масса проведенных мероприятий прошла на площадках малой вместимости	статистические данные отдела маркетинга и рекламы
Средняя наполняемость концертных залов	%	42	42	42	42	33	40	75	40	средняя по году на 3% больше от запланированного	
Среднее число зрителей на одном мероприятии	чел.	422	422	422	422	325	399,39	786,00	402,00	средняя по году на 56 челов больше от запланированного	
Процент потребителей, удовлетворенных качеством и доступностью услуг учреждения	%	100	100	100	100	100	100	100	100		

Директор \_\_\_\_\_ А.Н. Яковлев

Начальник планово-экономического отдела \_\_\_\_\_ Н.Н. Осокин

