



**ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**ПРИКАЗ**

**Об утверждении государственного задания автономному учреждению  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«Концертно-театральный центр «Югра-Классик»  
на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов за счет средств  
бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

г. Ханты-Мансийск

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

09/Департамент культуры АО



4486181276101

№ 09-ОД-551/01-09

от: 27/12/2016

В соответствии с Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 17 ноября 2016 года № 99-оз «О бюджете Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2017 и на плановый период 2018 и 2019 годов» (вступает в силу с 01.01.2017), руководствуясь постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения», на основании приказа Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 декабря 2016 года № 09-ОД-535/01-09 «Об утверждении ведомственного перечня государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере культуры, искусства и художественного образования, в отношении которых Департамент

культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры осуществляет полномочия учредителя» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить государственное задание автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик» на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», согласно Приложению 1 к настоящему приказу.

2. Отделу профессионального искусства и народного творчества Депкультуры Югры организовать контроль за выполнением утвержденного настоящим приказом государственного задания автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик» на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3. Врио директора автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик» (Л.Н. Журавлева) обеспечить исполнение государственного задания, предоставление отчета, согласно Приложению 2 к настоящему приказу в сроки, установленные государственным заданием.

4. Отделу правовой, организационной и кадровой работы (Дарулис Е.Г.):

4.1. Подготовить соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик» из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на выполнение государственного задания на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

4.2. Обеспечить рассылку настоящего приказа в трехдневный срок, согласно Приложению 3.

5. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2017 года.

6. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор Департамента



Н. М. Казначеева

Приложение 1  
к приказу Депкультуры Югры  
от 24.12.2016 № 09-09-551/0403



Утверждаю  
Директор Департамента культуры  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
Н.М. Казначеева  
« 24 » декабря 2016 г.

Государственное задание  
на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

Наименование государственного учреждения автономного округа: автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик»

Виды деятельности государственного учреждения автономного округа: Показ (организация показа) концертов и концертных программ, создание концертных программ, организации показа концертов и концертных программ, организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Вид государственного учреждения автономного округа: автономное учреждение, концертная организация

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги Показ (организация показа) концертов и концертных программ  
(из ведомственного перечня государственных услуг)
2. Категории потребителей государственной услуги: **физические лица, юридические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
  - 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значения показателей качества государственной услуги			
	Место показа	Вид	Платность услуги (работы)	наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ	код наименования показателя	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год плана)	2019 год (2-й год плана)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год плана)	2019 год (2-й год плана)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
070630009001000000008103	станция Р	С учетом всех форм	бесплатно	Среднее число зрителей на одном концерте	Кол-во человек	792	383	383	383	383	383	
07063000900200000006103	на выезде	С учетом всех форм	бесплатно	Среднее число зрителей на одном концерте			760	760	760	760	760	
070020009001000000002103	станция Р	С учетом всех форм	платно	Среднее число зрителей на одном концерте			79	79	79	79	79	
070020009002000000000103	на выезде	С учетом всех форм	платно	Среднее число зрителей на одном концерте			231	231	231	231	231	
070020009003000000008103	на гастрольях	С учетом всех форм	платно	Среднее число зрителей на одном концерте			298	298	298	298	298	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственных услуг, в пределах которых государственных задание считается выполненным (процентов) 10%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значения показателей качества государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				
	Место показа	Вид	Платность услуги (работы)	наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ	код наименования показателя	2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год	2019 год		
							(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
070630009001000000008103	станция р	С учетом всех форм	бесплатно	число зрителей	792	Кол-во человек	8	9	6850	6850	6850	-	-	-
070630009002000000006103	на выезде	С учетом всех форм	бесплатно						1700	1700	1700	-	-	-
070020009001000000002103	станция р	С учетом всех форм	платно						8100	8100	8100	230	230	230
070020009002000000000103	на выезде	С учетом всех форм	платно						6240	6240	6240	150	150	150
070020009003000000008103	на гастрольях	С учетом всех форм	платно						6080	6080	6080	200	200	200

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

Постановление Правительства Российской Федерации	от 26 июня 1995 (ред. от 23.12.2002)	№ 609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»
--	---	-------	--

## 5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации
2. Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 – «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
3. Закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
4. Закон Российской Федерации от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;
5. Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
6. Закон Ханты – Мансийского автономного округа - Югры от 15 ноября 2005 года № 109-оз «О культуре и искусстве в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре» (в ред. Закона автономного округа от 20.04.2006 № 41-оз);
7. Постановление Правительства Российской Федерации «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» от 25 марта 1999 года № 329.
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 06 мая 2008 года № 359 «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платёжных карт без применения контрольно-кассовых техники»;
9. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17 декабря 2008 года № 257 «Об утверждении бланков строгой отчетности».
10. Приказ Министерства культуры Российской Федерации № 2 от 06.01.1998 года «Об утверждении и введении в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах»
11. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.05.2012 г. № 152-п «Об установлении государственных организаций культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, за исключением музеев, льгот на посещение проводимых ими платных мероприятий для отдельных категорий граждан».
12. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения».
13. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 245-п от 6 июля 2012 года «О Концепции развития театрального дела в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года»;
14. Приказ Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31.03.2010 г. № 7-нп «Об утверждении методики оценки эффективности и результативности выполнения государственных заданий на оказание государственных услуг»;
15. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18.05.2013 г. № 185-п «О стратегии развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года».

16. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2015 г. N 2395-р «Об утверждении Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1 Информация у входа в учреждение и в здании учреждения	2 - информация о наименовании учреждения (соответствующая архитектурному стилю здания); - информация о репертуарной афише учреждения; - информация о режиме работы билетных касс учреждения; - информация о номерах телефонов учреждения - перечень оказываемых учреждением дополнительных услуг, в том числе платных - с указанием стоимости; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения	3 Не реже 1 раза в год
Информация на Интернет-сайте (странице) учреждения	- информация о наименовании учреждения; - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов учреждения; - информация о репертуарной афише учреждения; - информация о времени и месте концертов, гастрольных мероприятий, анонсы мероприятий; - информация о режиме работы билетных касс учреждения; - перечень оказываемых учреждением дополнительных услуг, в том числе платных с указанием стоимости; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	Не реже 1 раза в месяц
Информация о средствах массовой информации	- информация об адресе и номерах телефонов учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - информация о наиболее важных событиях учреждения	В течение года



## Раздел 2

1. Наименование государственной услуги: **Организация и проведение культурно-массовых мероприятий** (из ведомственного перечня государственных услуг)

2. Категории потребителей государственной услуги: **физические лица, юридические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значения показателей качества государственной услуги		
	Содержание	3	4	Платность услуги (работы)	6	наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование показателя	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
070590003000000000002103	методических (семинаров, конференций)			бесплатно		Количество мероприятий	ед	642	6	6	6
0705900070000000000008101	Организация и проведение творческих встреч			бесплатно		Количество мероприятий			15	15	15
0701000020000000000001103	Организация и проведение творческих( фестивалей, выставок ,конкурсов, смотров			бесплатно		Количество мероприятий			35	35	35

070100001000000000002103	Организация и проведение культурно-массовых (иных зрелищных мероприятий)		бесплатно	Количество мероприятий	20	20	20
--------------------------	--	--	-----------	------------------------	----	----	----

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10%

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значения показателей объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	Содержание	Показатель, характеризующий государственной услуги	Платность услуги (работы)	Единица измерения по ОКЕИ	наименование показателя	код	наименование показателя	количество	наименование периода	количество	наименование периода	количество	наименование периода	количество	
															наименование показателя
1							8	7	9	10	11	12	13	14	15
070590003000000000002103	методических (семинаров, конференций)		бесплатно		Количество участников мероприятий		чел		792	1800	1800	1800			
070590007000000000008101	Организация и проведение творческих встреч		бесплатно							1350	1350	1350			

07010000200000000000 1103	Организация и проведение творческих фестивалей, выставок, конкурсов, смотров	бесплатно				31010	31010	31010		
07010000100000000000 2103	Организация и проведение культурно-массовых (иных зрелищных мероприятий)	бесплатно				18000	18000	18000		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Постановление	Правительства Российской Федерации	от 26 июня 1995 (ред. от 23.12.2002)	№ 609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации
2. Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 – «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
3. Закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
4. Закон Российской Федерации от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;

5. Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
6. Закон Ханты – Мансийского автономного округа - Югры от 15 ноября 2005 года № 109-оз «О культуре и искусстве в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре» (в ред. Закона автономного округа от 20.04.2006 № 41-оз);
7. Постановление Правительства Российской Федерации «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» от 25 марта 1999 года № 329.
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 06 мая 2008 года № 359 «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платёжных карт без применения контрольно-кассовых техники»;
9. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17 декабря 2008 года № 257 «Об утверждении бланков строгой отчетности».
10. Приказ Министерства культуры Российской Федерации № 2 от 06.01.1998 года «Об утверждении и введении в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах»
11. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.05.2012 г. № 152-п «Об установлении государственных организациями культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, за исключением музеев, льгот на посещение проводимых ими платных мероприятий для отдельных категорий граждан».
12. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения».
13. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 245-п от 6 июля 2012 года «О Концепции развития театрального дела в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года»;
14. Приказ Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31.03.2010 г. № 7-нп «Об утверждении методики оценки эффективности и результативности выполнения государственных заданий на оказание государственных услуг»;
15. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18.05.2013 г. № 185-п «О стратегии развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года».
16. Распоряжение Правительства российской Федерации от 24 ноября 2015 г. N 2395-р «Об утверждении Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации»

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация у входа в учреждение и в	- информация о наименовании учреждения (соответствующая архитектурному	Не реже 1 раза в год

зданию учреждения	стило здания); - информация о репертуарной афише учреждения; - информация о режиме работы билетных касс учреждения; - информация о номерах телефонов учреждения - перечень оказываемых учреждением дополнительных услуг, в том числе платных - с указанием стоимости; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения	
Информация на Интернет-сайте (странице) учреждения	- информация о наименовании учреждения; - информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов учреждения; - информация о репертуарной афише учреждения; - информация о времени и месте концертов, гастрольных мероприятий, анонсы мероприятий; - информация о режиме работы билетных касс учреждения; - перечень оказываемых учреждением дополнительных услуг, в том числе платных с указанием стоимости; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе учреждения.	Не реже 1 раза в месяц
Информация о средствах массовой информации	- информация об адресе и номерах телефонов учреждения; - информация о проводимых и планируемых мероприятиях с указанием наименования, даты и времени проведения; - информация о наиболее важных событиях учреждения	В течение года

## Часть 2. Сведения о выполняемых работах

### Раздел 1

1. Наименование государственной работы: **Создание концертов и концертных программ (из ведомственного перечня услуг (работ))**
2. Категории потребителей государственной работы: **в интересах общества**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы
  - 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы		Значения показателей качества работы			
	Вид		Платность услуги (работы)		наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ наименование показателя код	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07005100900000000009100	С учетом всех форм		бесплатно		Количество новых концертов продолжительностью не менее 70 минут, подготовленных с участием не менее 60 % состава коллектива (всего)	единица	642	39	39	39
					Количество новых концертов, в программу которых включены премьерные произведения (мировая или российская премьера)			7	7	7
					Количество новых концертов с участием молодых российских солистов и дирижеров (до 30 лет)			15	15	15

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах государственного задания считается выполненным (процентов) 0%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы:



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
								ние показателя			да)	да)	
07008100000000000005104					бесплатная		Удовлетворенность качеством обслуживания в учреждении, в том числе открытость и доступность информации об учреждении (в том числе для граждан с ограниченными возможностями) на основании опроса потребителей услуг	%	744	98		98	98

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5 %

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		наименование показателя	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы				
	Платность услуги (работы)	Платность услуги (работы)	единица измерения по ОКЕИ	описание работы		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)				
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
07008100000000000005104				бесплатная		Количество работ	единица	642	Планирование текущего репертуара, проведение рекламной компании, ежемесячная	12	12	12



											подготовка и публикация афиши в электронном виде		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 0%

### Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
  - 1.1. Ликвидация юридического лица.
  - 1.2. Реорганизация учреждения.
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания.  
К форме отчета о выполнении государственного задания (ежеквартальном, годовом) прикладывается пояснительная записка, содержащая:
  - 2.1. выводы о степени достижения плановых значений показателей качества (объема) услуг, непосредственного и конечного результата оказания услуг;
  - 2.2. предложения необходимых мер по обеспечению достижения плановых значений показателей качества (объема) услуг, непосредственного и конечного результата оказания услуг в очередном году и плановом периоде;
  - 2.3. предложения о возможных изменениях значений плановых показателей качества (объема) услуг, непосредственного и конечного результатов оказания услуг с обоснованием каждого предложения.

### 3. Порядок контроля и выполнения государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти автономного округа, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Отчет о выполнении государственного задания,	один раз в квартал, в срок до 10 числа следующего месяца	Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

<p>пояснительная записка</p>	<p>Предварительный отчет о выполнении государственного задания, пояснительная записка</p>	<p>ежегодно, в срок до 10 декабря</p>
<p>Отчет о выполнении государственного задания за отчетный год, пояснительная записка</p>	<p>ежегодно, в срок до 20 января</p>	

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

Срок предоставления квартального отчета о выполнении государственного задания:

- до 10 января, 10 апреля, до 10 июля, до 10 октября по утвержденной форме.

Срок предоставления годового отчета о выполнении государственного задания:

- ежегодно до 20 января следующего года по утвержденной форме.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

представление предварительного отчета по утвержденной форме в срок до 10 декабря.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания: нет

Приложение 2  
к приказу Депкультуры Югры  
от 24.10.2018 № 09-ДП-55/1018

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ**  
за 2017 год

Наименование государственного учреждения автономного округа: автономное учреждение Ханты-мансийского автономного округа – «Концертно-театральный центр «Югра-Классик»

Виды деятельности государственного учреждения автономного округа: Показ (организация показа) концертов и концертных программ, создание концертов и концертных программ, организация показа концертов и концертных программ, организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Вид государственного учреждения автономного округа: автономное учреждение концертная организация

Периодичность: ежеквартально, ежегодно, а также предоставление предварительного отчета в сроки, установленные Департаментом финансов автономного округа

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги: Показ концертов и концертных программ (из ведомственного перечня государственных услуг)
2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица, юридические лица
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной услуги:
  - 3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеристика содержания государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги					
			наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ	Утверждено в государственном задании на год	Исполнено на отчетную дату	Допустимое возможное отклонение	Отклонение, а также превышающее допустимое (возможно)
	Место показа	Вид	Платность услуги (работы)					





	Содержание	3	4	Платность услуги (работы)	6	7	ОКЕИ		государст венном задании на год	отчетну ю дату	возмо жное отклоне ние	превыша ющее допустим ое (возмо жное) значение	ия
							наиме нован ие показ ателя	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
07059000300000000002103	методических (семинаров, конференций)			бесплатно		Количество мероприятий	ед	642					
07059000700000000008101	Организация и проведение творческих встреч			бесплатно		Количество мероприятий							
070100002000000000001103	Организация и проведение творческих фестивалей, выставок, конкурсов, смотров			бесплатно		Количество мероприятий							
0701000010000000000002103	Организация и проведение культурно-массовых (иных зрелищных мероприятий)			бесплатно		Количество мероприятий							

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги:








### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Платность услуги (работы)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код ОКЕИ	Показатель объема работы				Причина отклонения		
		Утвержденное в государственном задании на год	Исполнено на отчетную дату					Допущенное возможное отклонение	Отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение					
										наименование показателя	количество новых (капитально-возобновленных) концертов		Единица	8
1				6	7			8	9	10	11	12	13	
0700510090000000009100	С учетом всех форм	бесплатно			количество новых (капитально-возобновленных) концертов	Единица	642							

### Раздел 2

1. Наименование государственной работы: **организация показа концертов и концертных программ (из ведомственного перечня государственных услуг)**

2. Категории потребителей государственной работы: **в интересах общества**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих **качество** работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий качество работы
------------------------------------	---	---



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
07008100000000000005104				бесплатна я		Количество работ	единица	642					

Руководитель (уполномоченное лицо, должность) директор \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

Приложение 3  
к приказу Депкультуры Югры  
от 24.12.2016 № 09-09-551/0108

### УКАЗАТЕЛЬ РАССЫЛКИ

к приказу Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросу «Об утверждении государственного задания автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик» на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

1. Кибкало Ирина Александровна, первый заместитель директора Департамента;
2. Михайлова Наталия Николаевна, начальник управления по вопросам культурной политики и культурных ценностей;
3. Шумилкина Ирина Ивановна, начальник управления финансово-экономической и аналитической деятельности;
4. Дарулис Елена Геннадьевна, начальник отдела правовой, организационной и кадровой политики;
5. Кривулько Александр Николаевич, начальник планово-экономического отдела;
6. Степановская Надежда Ивановна, начальник отдела финансового обеспечения;
7. Кравчук Ирина Петровна, заместитель начальника отдела профессионального искусства и народного творчества.

Государственное учреждение культуры, подведомственное  
Депкультуры Югры:

Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа –  
Югры «Концертно-театральный центр «Югра-Классик»

Рассылку подготовил:

Заместитель начальника отдела профессионального искусства  
и народного творчества Департамент культуры Югры  
Кравчук Ирина Петровна, 8(3467) 333496

«    »                      2016 год